



Organizacja kreatywna

Marek Brzezinski



Książka jest podsumowaniem badań autora, których początkowym założeniem było poszukiwanie możliwości wykorzystywania kreatywności jako nowego paradygmatu, a w konsekwencji umożliwiło opracowanie podstaw koncepcji nazwanej organizacja kreatywna. Jest ona niejako ewolucyjna następczynią organizacji uczącej się, zawierająca się w formule organizacji opartych na wiedzy. W pracy zostały przedstawione następujące zagadnienia: kreatywność, kreatywność organizacji, kreatywność organizacji a innowacje, metafora organizacji kreatywnej, model organizacji kreatywnej, zarządzanie organizacją kreatywną.

- [Orreight Mi Ol` : Observations on Dialect, Humour and Local Lore of Sheffield & District](#)
- [Organisation Und Dienst Der Kriegsmacht Des Deutschen Reiches : Zugleich Al Leitfaden Der Dienstkenntniss Bei Der Vorbereitung Zum Offizier-Examen](#)
- [Organizational Development for Survival](#)
- [Orgies Unlimited](#)
- [Organization of Prevention in Primary Health Care](#)
- [Orientalistische Literaturzeitung Volume 4](#)
- [ORTE DER KRAFT TISCHKALENDER 2014 DIN](#)